

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра *«Менеджмент и маркетинг»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.18 «Маркетинг и логистика интермодальных перевозок»

для направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

по профилю

«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «*Менеджмент и маркетинг*»

Протокол № 6 от 28 января 2026 г.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»

О.В. Ваганова

28 января 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП
28 января 2026 г.

Е.М. Еришов

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг и логистика интермодальных перевозок» (Б1.В.18) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12.08.2020 г., приказ Минобрнауки России № 970, с учетом профессиональных стандартов

(06.009) Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н)

(06.043) Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н),

а также ТРЕБОВАНИЙ к выпускнику по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг в цифровой среде» подписал Заместитель начальника по маркетингу и финансово-экономическим вопросам Северо-Западного филиала АО «ФПК» В.В. Дядичкин.

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов компетенций, связанных с организацией, оптимизацией и эффективным управлением интермодальными транспортными системами. Это включает как теоретические знания, так и практические навыки в сфере логистики, маркетинга и правового регулирования таких перевозок.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- Освоение технологии организации интермодальных перевозок — системы доставки грузов несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу и в единой грузовой единице.
- Определение транспортных коридоров и основных направлений движения международных грузопотоков.
- Изучение особенностей ценообразования при транспортировке грузов с использованием интермодальной технологии.
- Освоение методов анализа и проектирования структуры логистического процесса мультимодальных перевозок.
- Изучение коммерческо-правового регулирования деятельности мультимодальных логистических операторов, включая проведение договорной работы, контроль качества перевозок, взаимодействие с грузовладельцами, перевозчиками и владельцами терминальной инфраструктуры.
- Формирование навыков выработки практических рекомендаций по повышению эффективности работы мультимодальных транспортно-логистических систем.
- Освоение методов управления логистической цепью с использованием интермодальной транспортировки.
- Исследование технологии, схем и участников товародвижения при перевозках во внутригосударственном и международном смешанном сообщении.
- Изучение международного опыта организации мультимодальных и интермодальных перевозок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков.

- проведения исследований веб-сайтов конкурентов;
- составления аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	
ПК-2.1.1 Знает организацию системы сбыта и товародвижения	Обучающийся знает: - организацию системы сбыта и товародвижения
ПК-8 разработка методики, проведение маркетингового исследования и сегментация рынка транспортных услуг.	
ПК-8.1.2 Знает методы проведения маркетингового исследования на транспорте.	Обучающийся знает: – методы проведения маркетингового исследования на транспорте.
ПК-8.1.4 Знает основы маркетинга транспортных услуг	Обучающийся знает: – основы маркетинга транспортных услуг
ПК-8.1.7 Знает структуру рынка транспортных услуг по видам услуг и видам транспорта; объем, динамику и емкость рынка.	Обучающийся знает: – структуру рынка транспортных услуг по видам услуг и видам транспорта; объем, динамику и емкость рынка.
ПК-8.2.2 Умеет использовать методы прогнозирования динамики развития рынка транспортных услуг и сбыта продукции транспортных компаний.	Обучающийся умеет: – использовать методы прогнозирования динамики развития рынка транспортных услуг и сбыта продукции транспортных компаний.
ПК-8.2.3 Умеет проводить маркетинговые исследования рынка транспортных услуг, исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на услуги транспорта, конъюнктуры рынка, проведение конкурентного анализа.	Обучающийся умеет: – проводить маркетинговые исследования рынка транспортных услуг, исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на услуги транспорта, конъюнктуры рынка, проведение конкурентного анализа.
ПК-8.2.8 Умеет разрабатывать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов транспортного сервиса.	Обучающийся умеет: – разрабатывать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов транспортного сервиса.
ПК-9 Разработка, тестирование и внедрение клиентоориентированных транспортных услуг, создание нематериальных активов (брендов) транспортных компаний и управление ими.	
ПК-9.1.1 Знает терминологию транспортного маркетинга.	Обучающийся знает: – терминологию транспортного маркетинга.
ПК-9.1.6 Знает технологию организации перевозок на рынке транспортных услуг.	Обучающийся знает: - технологию организации перевозок на рынке транспортных услуг.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-9.1.7 Знает организацию рынка транспортных услуг.	Обучающийся знает: – организацию рынка транспортных услуг.
ПК-11 Разработка, внедрение и совершенствование системы обеспечения физического доступа клиентов к услугам транспортной организации и ее сбытовой политики.	
ПК-11.1.9 Знает способы обеспечения физического доступа клиентов к услугам транспортной организации.	Обучающийся знает: - способы обеспечения физического доступа клиентов к услугам транспортной организации..
ПК-11.2.2 Умеет выполнять маркетинговые действия по обеспечению физического доступа клиентов к услугам транспорта.	Обучающийся умеет: - выполнять маркетинговые действия по обеспечению физического доступа клиентов к услугам транспорта.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий) В том числе:	
– лекции (Л)	20
– практические занятия (ПЗ)	40
– лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	80
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Зачет
Общая трудоемкость: час / з.е.	144/4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1.	Основы маркетинга транспортных услуг. Терминология транспортного маркетинга."	Лекция 1. Структура маркетинга транспортных услуг. (2 часа).	ПК-2.1.1. ПК-8.1.2
		Лекция 2. Терминология транспортного маркетинга. (2 часа).	ПК-9.1.1
		Практическое занятие 1-2 (4 часа) Инструменты транспортного маркетинга.	ПК-2.1.1. ПК-8.1.4 ПК-8.2.3
		Практическое занятие 3-4 (4 часа) Терминология транспортного маркетинга.	ПК-8.1.4 ПК-9.1.1
		Самостоятельная работа. Изучение особенностей, истории развития и терминологии транспортного маркетинга., повторение конспектов. лекций, подготовка к текущему контролю,	ПК-2.1.1. ПК-8.1.4

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
2.	Структура рынка транспортных услуг.	Лекция 3. Структура рынка транспортных услуг. Роль различных видов транспорта в интермодальных перевозках. (2 часа).	ПК-8.1.7 ПК-9.1.7
		Лекция 4. Глобальная контейнерная система — основа современных цепей поставок. (2 часа).	ПК-9.1.6 ПК-9.1.7
		Практическое занятие 5-6. (4 часа) Сравнение типов транспорта для эффективной перевозки груза, особенности морской, железнодорожной и автомобильной перевозки контейнеров.	ПК-8.1.7 ПК-8.2.3
		Практическое занятие 7-8. (4 часа) Изучение динамики развития рынка контейнерных перевозок как основы современной транспортировки товаров, крупнейших контейнерных портов мира и международной контейнерной сети, морских контейнерных линий и мировых контейнерных грузопотоков.	ПК-8.1.7 ПК-8.2.2
		Самостоятельная работа. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных видов транспорта, изучение классификации с мешанных перевозок, повторение конспектов лекций, подготовка к текущему контролю.	ПК-8.1.2 ПК-8.1.7 ПК-8.2.8
3.	Концепция, модели и технологии интермодальной транспортировки.	Лекция 5-6. Технологии интермодальной транспортировки. (4 часа).	ПК-9.1.6 ПК-11.1.9
		Практическое занятие 9-10(4 часа) Изучение способов организации интермодальной транспортировки на континентальной основе	ПК-8.2.8 ПК-9.1.7 ПК-11.2.2
		Практическое занятие 11-12 (4 часа) Изучение способов организации интермодальной транспортировки на морской основе	ПК-8.2.8 ПК-9.1.7 ПК-11.2.2
		Самостоятельная работа. Изучение технологий интермодальной транспортировки. повторение конспектов лекций, подготовка к текущему контролю.	ПК-9.1.6 ПК-11.1.9
4.	Инфраструктура и информационное сопровождение интермодальных перевозок.	Лекция 7-8. Инфраструктура и информационное сопровождение интермодальных перевозок. (4 часа).	ПК-8.1.2 ПК-11.1.9
		Практическое занятие 13-16 (8 часов) Изучение контейнерных портов и терминалов как транспортно-логистических центров, железнодорожной и автомобильной инфраструктуры, системы международных транспортных коридоров.	ПК-9.1.6 ПК-9.1.7
		Самостоятельная работа. Изучить функционирование логистических цепочек на конкретных примерах, повторить конспекты лекций, подготовка к текущему контролю.	ПК-8.2.8 ПК-9.1.6

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
5.	Роль интермодальных перевозок в глобальных логистических системах.	Лекция 9-10. Роль интермодальных перевозок в глобальных логистических системах. Система международных транспортных коридоров. (4 часа).	ПК-9.1.6 ПК-9.1.7
		Практическое занятие 17-18 (4 часа). Методы прогнозирования динамики развития рынка транспортных услуг	ПК-8.2.2
		Практическое занятие 19-20 (4 часа) , Государственное регулирование логистических бизнес-процессов в транспортной сфере.	ПК-9.1.7
		Самостоятельная работа. Изучение правовых документов, регламентирующих логистические бизнес-процессы в транспортной сфере. Повторение конспектов лекций, подготовка к текущему контролю,	ПК-9.1.7

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Основы маркетинга транспортных услуг. Терминология транспортного маркетинга."	4	8	16	28
2.	Структура рынка транспортных услуг.	4	8	16	28
3.	Концепция, модели и технологии интермодальной транспортировки.	4	8	16	28
4.	Инфраструктура и информационное сопровождение интермодальных перевозок.	4	8	16	28
5.	Роль интермодальных перевозок в глобальных логистических системах.	4	8	16	28
	Итого	20	40	80	140
Контроль					4
Всего (общая трудоемкость, час.)					144/4

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Перечень лицензионных программ представлен на внутреннем портале ФГБОУ ВО ПГУПС по адресу <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>.

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

- Образовательная платформа ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

- Электронно-библиотечная система Консультант студента URL: <https://www.studentlibrary.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.

- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

- Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

- 1.Веригина А. В. Система интермодальных перевозок как фактор конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке // Учёт. Анализ. Аудит. — 2020. — Т. 8, №2. — С. 68–79. — DOI 10.26794/2408-9303-2021-8-2-68-79.

2. А. М. «Логистика: учебник для бакалавров». М.: Дашков и К, 2013.

- 3.ГОСТ Р 57118–2016 «Перевозки интермодальные. Термины и определения». - <https://docs.cntd.ru/document/1200140229>.

- 4.Дмитриев А. В. Интермодальные технологии в логистике транспортно-экспедиторских услуг // Российское предпринимательство. — 2015. — Т. 16, №5. — С. 787–798.

- 5.Еремеева Л. Э. Интермодальные и мультимодальные перевозки. Москва, ИНФРА-М, 2026, 223 с.

- 6.Залукаева Н. Ю., Кулик С. Н., Николотов И. Н. «Мультимодальные перевозки: учебное пособие». Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2025.
- 7.Колик А. В. Комбинированные железнодорожно-автомобильные перевозки в цепях поставок. – Москва, Техполиграфцентр, 2018. – 302 с.
- 8.Левкин Г.Г. Организация интермодальных перевозок. Конспект лекций. Учебное пособие, перераб. и доп. Изд. 4 Москва, Лань, 2022. 128 с.
- 9.Лимонов Э. Л. «Внешнеторговые операции морского транспорта и мультимодальные перевозки». СПб.: ООО «Модуль», 2012.
- 10.Лукинский В. С., Шульженко Т. Г., Соколов К. А. «Модели и методы интермодальной транспортной логистики: современное состояние и перспективы». Труды Международной научно-практической конференции «Имитационное и комплексное моделирование морской техники и морских транспортных систем» («ИКМ МТМТС 2011»), 2011, с. 77–81.
- 11.Палагин Ю. И., Глинский В. А., Мочалов А. И. «Интермодальные транспортно-логистические процессы: экспедирование, технологии, оптимизация: учебное пособие». СПб.: Политехника, 2019.
- 12.Савкин А. А., Климук А. А. Планирование интермодальных грузоперевозок на основе оценки риска // Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности: материалы V Межд. заочной научно-практ. конф. (Минск, 6–7 декабря 2017 г.). — Минск: БГАТУ, 2017. — С. 470–473.
- 13.Ушаков Д. В. Экономический эффект принципа интермодальности // Логистика и управление цепями поставок. — 2019. — №59. — С. 71–74.
- 14.Филиппов Е. Е. Критерии оценки работы интермодальных систем // Проблемы управления: материалы 15-го всероссийского студенческого семинара. — М.: ГУУ, 2007. — С. 70–71.
- 15.Шевырин Е. И. Основные понятия об интермодальной транспортно-логистической системе страны и региона // Экономика. Налоги. Право. — 2011. — Т. 4, №3. — С. 89–93.
- 16.Яковлев К. В. Логистическое обеспечение интермодальных контейнерных перевозок: автореф. дис. ... канд. экон. наук. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2012. — 18 с.
- 8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:
- Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;
 - Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
 - Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;
 - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный
 - Научная электронная библиотека eLIBRARY - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.

Разработчик оценочных материалов,
Доцент кафедры «Менеджмент и
маркетинг»
28 января 2026 г.

Е.М. Ершов